



股票代码 300498



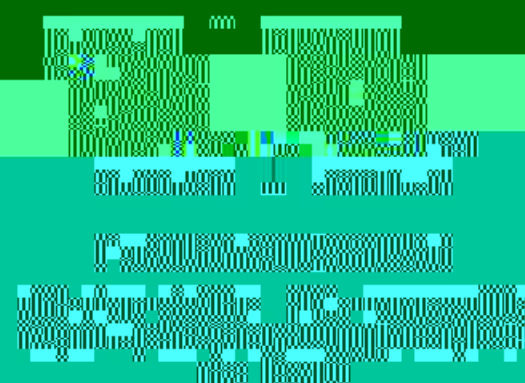
股票代码 300498

精诚合作
共创美好生活

温氏股份

社会责任报告

2017年



关于本报告

报告简介

《广东温氏食品集团股份有限公司 2017 年度社会责任报告》是温氏股份上市以来发布的第三份社会责任报告。前一份报告于 2015 年 12 月发布，题为《温氏股份 2015 年度社会责任报告》。

报告名称

《广东温氏食品集团股份有限公司 2017 年度社会责任报告》是温氏股份上市以来发布的第三份社会责任报告。前一份报告于 2015 年 12 月发布，题为《温氏股份 2015 年度社会责任报告》。

报告范围

本报告涵盖温氏股份及其控股子公司在 2017 年度内的社会责任表现。报告内容以中国境内业务为主，同时涵盖部分海外业务。

报告周期

本报告覆盖 2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日的业务活动。报告数据主要来源于公司内部记录、第三方机构数据以及公开信息。

报告语言

本报告以中文为主，同时提供英文版本。报告内容以中文为准，如有中英文不一致之处，以中文版本为准。

报告发布

本报告将于 2018 年 3 月 31 日前发布。报告将以 PDF 格式和纸质版形式发布，同时也会在温氏股份官方网站上提供电子版下载。



董事长致辞

孔雀农村发展，
周氏模式助力脱贫攻坚



周氏2017

1

关于周氏

W31

2

绿色周氏

W32

3

绿色周氏亮相，
扶贫和精准扶贫活动启动。

W33

4

品牌周氏亮相，
共享经济无限

W34

5

周氏周氏周氏，
共享经济无限

W35

6

成就员工幸福，
共享精彩的生活

W36

7

精心公益慈善，
“共享美好家园”

W37

目录



附录

董事长致辞



温国文

■

■

■

■

■

■

2017年



■



数说 2017

公司销售收入

556.57 亿元

鸡猪业务收入占

94.53 %

上市肉猪

1904.17 万头

上市肉鸡

7.76 亿只

拥有控股公司

262 家

分布全国

20 多个省
(直辖市、自治区)

股东总户数达

55119 户

投入扶贫资金

13483.8 万元

帮助建档立卡贫困人口

84750 人

其中已达脱贫标准

23455 人

现有员工

50574 人

员工培训投资约

2000 万元

限制性股票激励计划激励对象包括中高级管理人员、核心业务人员在内的各类人员共

2518 人

计划授予股票总数不超过

9878 万股

温氏生鲜累计签约门店

197 间

已开业

178 间

拥有国家级禽畜良种

合作家庭农场

5454 万户

全年合计获养殖收益

79.39 亿元

环保投资

9.27 亿元

占营业成本

2.08 %

自有畜禽场减少 COD 排放

9.1 万吨以上

减少氮氮排放

9000 吨以上

合作家庭农场减少 COD 排放

9.6 万吨以上

减少氮氮排放

7700 吨以上

累计向北英慈善基金会捐赠金额达

1.6 亿元

公司简介

社会责任战略与管理

公司简介

广东温氏食品集团股份有限公司（股票代码：300498）总部位于广东省云浮市新兴县，创立于1992年，由七位农民集资9000元起步，现已发展成一家以客

户为导向、跨区域经营的农牧食品企业。

公司被国家授予“中国畜牧业龙头企业”、“国家高新技术企业”、广东省“百强民



1900.17.00

2019.01.01

7.76%

556.57

2019.01.01

年份	营业收入	净利润	净资产
2019-2020	1,000,000	100,000	1,000,000
2018-2019	900,000	90,000	900,000
2017-2018	800,000	80,000	800,000
2016-2017	700,000	70,000	700,000
2015-2016	600,000	60,000	600,000
2014-2015	500,000	50,000	500,000

年份	营业收入	净利润	净资产
2019-2020	1,000,000	100,000	1,000,000
2018-2019	900,000	90,000	900,000
2017-2018	800,000	80,000	800,000
2016-2017	700,000	70,000	700,000
2015-2016	600,000	60,000	600,000
2014-2015	500,000	50,000	500,000

数据来源：公司年报

单位：人民币万元

2017 年大事记

经公司第二届董事会第二十次会议审议，同意温鹏程先生辞去公司董事长、战略委员会主任委员职务的申请，并选举温志芬先生为公司新任董事长，同时担任公司战略委员会主任委员职务。



第三届世界广府人恳亲大会在广东省江门市举行，温氏股份董事长温志芬先生喜获世界广府人“十大杰出人物”荣誉称号。



由温氏股份和华南农业大学共同建设的“国家生猪种业工程技术研究中心”通过国家科技部验收。



广东恒健投资控股、温氏股份和新希望集团联合发起的全国首支农业供给侧结构性改革基金广东省农业供给侧结构性改革基金签约。



公司董事会确立养禽业转型升级总基调，并提出养禽业转型升级战略目标。



2017 中国农牧业首脑峰会在公司总部召开，国内数十位行业领军人物齐聚温氏股



苏州市听海路分店正式营业，这是温氏生鲜诞生的首家广东省外分店。

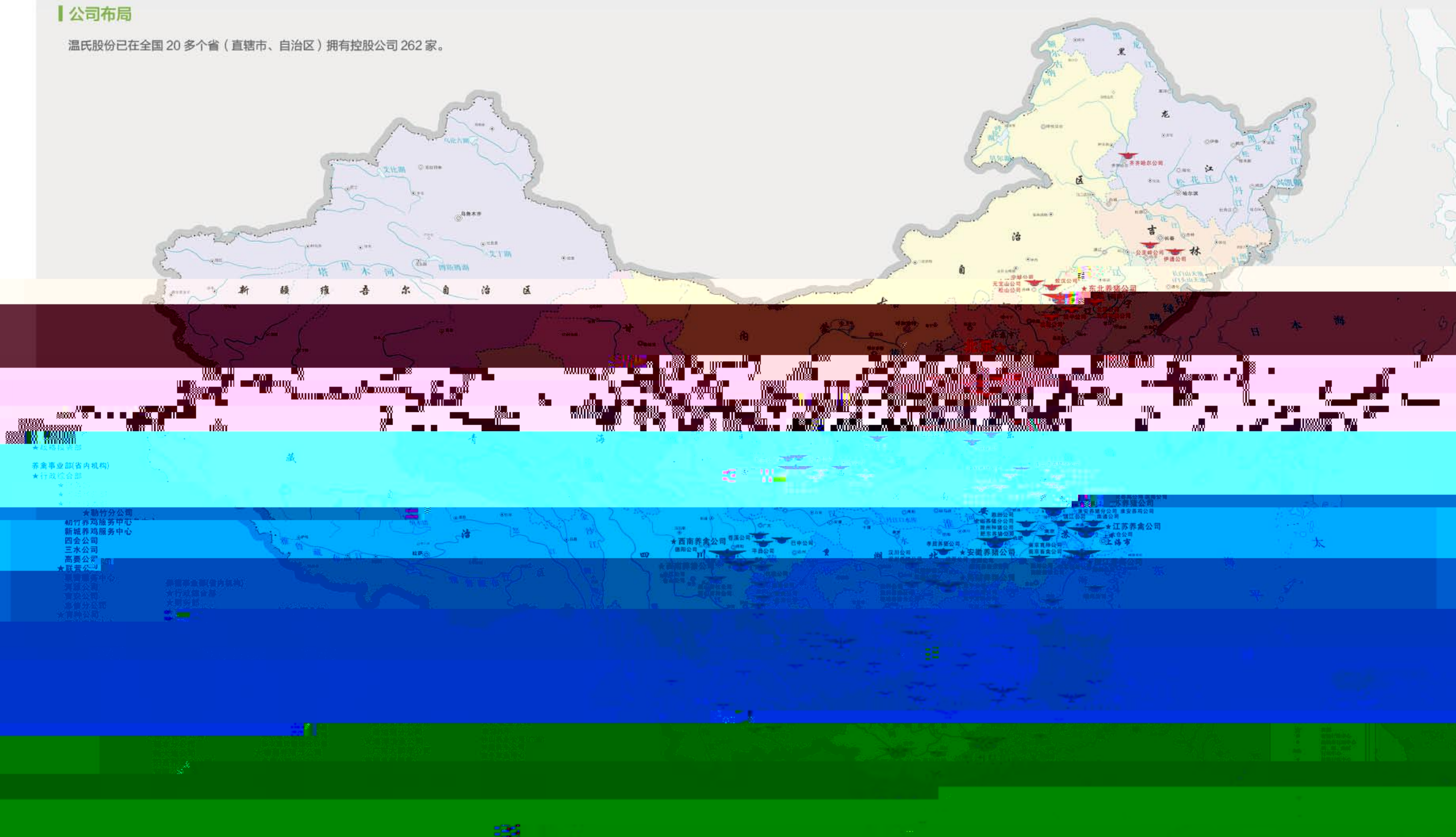


清华大学中国企业研究中心联合《每日经济新闻》发布“中国上市公司品牌价值榜”，温氏股份以品牌价值 131.39 亿元位列总榜 TOP100 第 38 位、民营榜 TOP50 第 9 位。





温氏股份已在全国 20 多个省（直辖市、自治区）拥有控股公司 262 家。





社会责任 战略与管理

社会责任组织架构

“履行社会责任是温氏股份的战略目标之一，也是实现企业可持续发展的关键要素。温氏的社会责任计划专注于精准扶贫、生态文明、产品质量、股东权益、员工福祉及公益事业六大领域，并建立了完善的社会责任管理体系。公司会依据上述范畴评估日常营运对内外部造成的影响，并致力于与利益相关方共创双赢，共同回

实质性议题分析

温氏重视利益相关方的期望和诉求，将其作为企业可持续发展战略的重要因素，贯彻到日常运营当中。

2017年，温氏在认真研究年度热点问题、国家政策、行业动态等内容基础上，根据公司的实际发展情况和责任体系，参照企业社



2017

实质性议题

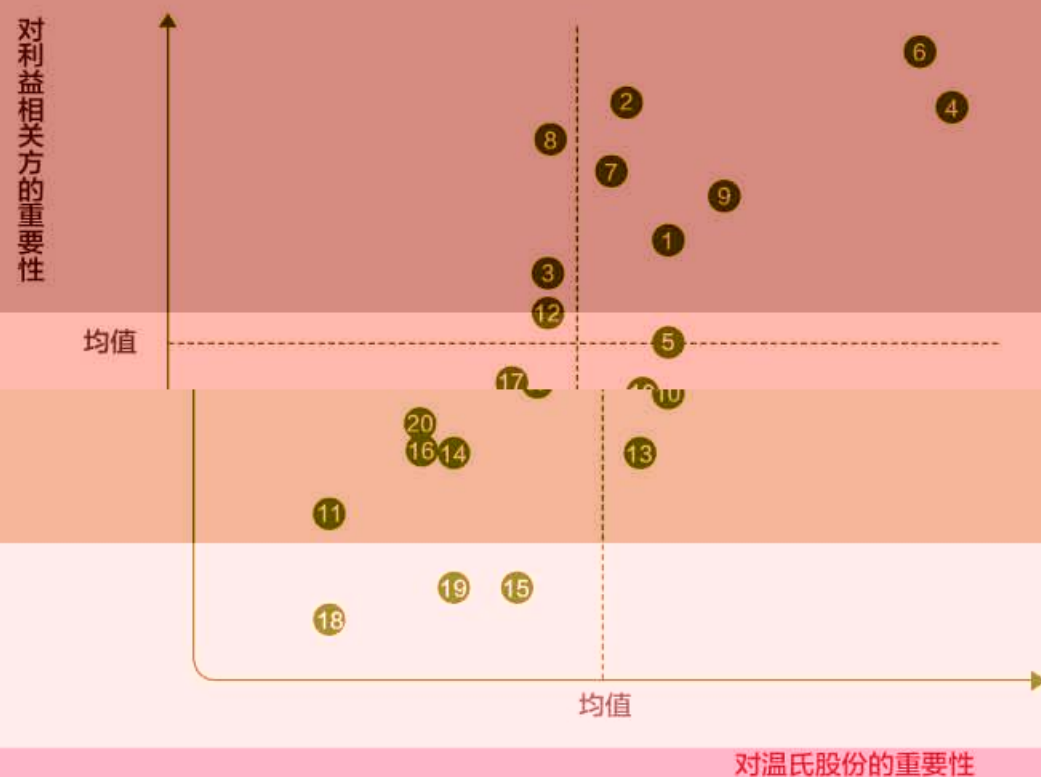
实质性议题



2017

筛选确认

根据调研问卷统计结果，形成议题实质性分析矩阵，经公司管理层与专家审核，确定报告重点披露议题内容，并制订相应行动计划。



利益相关方沟通

温氏在三十多年的发展历程中一直重视与社会各方的沟通交流，充分考虑自身运营管理对各利益相关方的影响，重视并积极回应各方关注的问题，进行良性的互动，既能及时化解问题，又促进公司的持续发展。公司希望社会各界对公司的发展提供宝贵意见与建议，共同把握发展机遇。

利益相关方	关注议题	沟通形式及表现
政府与监管机构	- 诚信守法 - 依法纳税 - 保证产品质量 - 促进经济发展	- 完善企业管制 - 主动依法纳税 - 响应政府政策 - 广泛吸纳就业 - 带动当地地区发展
消费者	- 保障食品安全 - 提供优质产品 - 关注动物福祉	- 官方微信公众号 - 提供优质、安全的食品 - 生鲜进社区
合作伙伴	- 遵守商业道德 - 公平公正公开采购 - 提高合作农户收入	- 供应商座谈会 - 经销商大会
股东与投资者	- 提高投资回报 - 防范经营风险 - 完善公司治理	- 披露经营信息 - 召开股东大会 - 维护股东权益
员工	- 健康与安全 - 薪酬与福利 - 培训与发展 - 沟通与关爱	- 提供合理薪酬福利 - 完善健康安全管理 - 助力员工培训发展 - 丰富员工沟通关爱
环境	- 节能减排 - 生态保护 - 有效利用资源	- 绿色生产模式创新 - 保护动物权益 - 使用清洁能源 - 三废减排与噪声控制
社区	- 推动农村建设 - 促进教育事业 - 关注弱势群体	- 北英慈善基金会 - 温氏志愿者服务队

温氏模式，深入实践、合作发展

最懂农业的人办农业

实施乡村振兴战略，是党的十九大作出的重大决策部署，是决胜全面建成小康社会、全面建设社会主义现代化国家的重大历史任务，是新时代做好“三农”工作

的总抓手。实施乡村振兴战略，是建设社会主义现代化国家、实现全体人民共同富裕的必然要求。温氏模式，作为我国农业现代化的重要探索，在乡村振兴战略实施过程中，发挥了重要作用。温氏模式，是农业现代化的重要探索，是乡村振兴战略实施的重要抓手。温氏模式，是农业现代化的重要探索，是乡村振兴战略实施的重要抓手。

在2007年至2017年期间，温氏合作农户累计出栏毛鸡达4.7亿羽。

2017年，在全国范围内拥有5.54万户合作农户，全年合计获养殖收益79.39亿元，同比增长2.41%。帮助提升其所在地区的整体农业水平 and 经济水平。

温氏模式
深入实践
合作发展

依靠温氏模式，公司在长期的经营实践中与合作农户建立了高度互信的合作关系，形成了紧密的利益联结机制，让广大合作农户成为掌握现代养殖技术的新型职业农民。如今，温氏模式正在全国许多地方成功复制，带动数万合作农户通过产业化经营走上了奔康致富的道路，为推动社会主义新农村建设发挥了积极作用。

与合作农户共富、共发展、共抗风险

温氏的前身是养鸡场，在创业之初我国农业面临着资金、技术、抗风险能力弱等困境。创始人温北英在带领乡亲们开展养鸡业的过程中，采取公司提供鸡苗、饲料、药物、技术、销售等服务，合作农户只需负责养殖的模式，“利益共享、风险共担”的紧密型“公司+农户（或家庭农场）”模式由此创立。

扎根农村发展
温氏模式助力脱贫攻坚



温氏模式的成功之处，在于它从一开始便能破解农户面临的资金短缺、技术缺乏以及市场风险问题。“温氏模式”具有三大优越性：

• 启动易

温氏模式启动门槛低，农户投入少，且温氏提供全程技术指导，农户无需承担市场风险。温氏模式为农户提供“保姆式”服务，从种苗、饲料、防疫、技术、销售等各个环节，为农户提供全方位的支持。农户只需投入少量资金，即可启动养殖项目。

新型职业农民，大大提升了农场项目成功率保障收益。

• 销路好

温氏搭建了强大的销售网络，所有合作农户符合品质要求的产品由温氏负责销售，产品销路稳定、价格合理，合作农户免去寻找市场、客源之忧。温氏模式有效地支持了合作农户创业，促进乡村社区和谐发展，项目见效快，效益有保障，带领农民朋友走上自立自强的致富之路。

• 风险小

传统的农业养殖“靠天吃饭”，一旦遇到自然灾害或者疫病，农户遭受打击极大。温氏始终将合作家庭农场、股东、员工、供应商等利益相关方视为企业的发展基础，与他们建立了高度互信的合作关系，形成了紧密的利益联结机制。同时，公司为合作农户构建了风险防御机制，

2017年，即便受禽流感影响，

温氏模式

与产业共发展，与社会共和谐

温氏模式不仅仅着眼于带领广大合作农户发展致富，更大力推动我国养殖业现代化、产业化发展，实现合作农户、企业、消费者与当地社区等多方共赢。

• 推动现代农业产业升级发展

温氏模式通过引入现代企业管理制度，推动传统养殖业向现代化、产业化发展。温氏模式通过引入现代企业管理制度，推动传统养殖业向现代化、产业化发展。温氏模式通过引入现代企业管理制度，推动传统养殖业向现代化、产业化发展。

中国，温氏模式带动地方农业转型升级，助力乡村振兴。

近于中国肉猪养殖由农民散养向规模化养殖的转变过程，科学养殖与集约化生产推广。

320头/批，提升到2017年的350头/批。

• 培育新型职业农民

新时代，新农村，新农业，新农民。

2017年1月，农业部出台“十三五”全国新型职业农民培育发展规划提出发展目标：到2020年全国新型职业农民总量超过2000万人。温氏坚持为合作农户提供全程服务和相关的技术，

• 共建和谐乡村

温氏模式通过帮助农民与公司合作实现本土创业，既可劳动致富，又可留

住农村青壮年劳动力，推动农村空心化问题的解决，避免或减少留守儿童、空巢老人等社会问题，构建安居乐业的和谐乡村。同时，温氏模式带动了



最懂中国 农民的精 准扶贫

2015-2020 年期间，乡村振兴战略被反复强调。《政府工作报告》指出：

“要打赢脱贫攻坚战，重点在实现基本不愁吃、不愁穿，义务教育、基本医疗和住房安全有保障上下功夫。坚决打赢脱贫攻坚战，确保贫困地区和贫困人口如期实现脱贫目标。”



加大投入，精准帮扶

成为成果，受到政府和社会肯定。

精准帮扶

在 2016 年完成广东、广西地区的基础上，2017 年，完成精准帮扶帮扶范围扩大到贵州、贵州、云南、湖南、广西、广东、安徽、湖北、江西、内蒙古、辽宁、四川、陕西、山西、河南、河北区，的 30 个省市。

2017 年，完成精准帮扶帮扶范围扩大到贵州、贵州、云南、湖南、广西、广东、安徽、湖北、江西、内蒙古、辽宁、四川、陕西、山西、河南、河北区，的 30 个省市。

精准帮扶

2017 年，完成精准帮扶帮扶范围扩大到贵州、贵州、云南、湖南、广西、广东、安徽、湖北、江西、内蒙古、辽宁、四川、陕西、山西、河南、河北区，的 30 个省市。

2017 年，完成精准帮扶

13488.8

2017 年，完成精准帮扶

84750

2017 年，完成精准帮扶

“定制式”脱贫，不让一个人掉队

精准扶贫是一项长期工作，贫困户的情况千差万别，必须因地制宜、因户制宜，为贫困户提供系统和持续的支持。温氏自成立以来始终与贫困人口农户在一起，积累了丰富的养殖业发展经验，形成了以温氏模式为基础、适合不同贫困户家庭条件、对应不同贫困地区发展状况的“定制式”脱贫方案。

• 贫困户合股模式

多个贫困户通过政府精准扶贫资金、贫困户免息扶贫贷款资金，合资入股建设现代家庭农场，贫困户通过合伙饲喂获得养殖收入或收取承包费用获得租金收入。

• 贫困户承包模式

由村集体等政府机构整合资金建设家庭农场，贫困户承包家庭农场，与公司合作养

田。约 5815.1 万元；172 个贫困人口进入温氏养殖场工作，全年获得劳动总收入达 792 万元；与温氏合作的家庭农场提供了多个就业岗位，2017 年 1471 个贫困人口实现脱贫。

“温氏企业 + 村集体 + 贫困户 + 政府 + 贫困户 + 政府”模式



事迹典型，榜样先进



洪猪倌主动摘“帽”



Copyright © 2010 John Wiley & Sons, Ltd. *J. Forecast.* **30**, 1–16 (2011)
DOI: 10.1002/for

2017年11月21日. 38

[illegible]

00000000

[illegible]

၂၀၁၆ ခုနှစ်တွင် မြန်မာနိုင်ငံတော်အတွင်းရှိ ရွာကျေးရွာများတွင် နေထိုင်သူများ၏ အသက်အရွယ်အလိုက် လူဦးရေ ခန့်မှန်းချက်ကို အောက်ဖော်ပြပါအတိုင်း ဖော်ပြထားပါသည်။

[illegible][illegible]

2019年12月10日
 2019年12月10日
 2019年12月10日

Figure 1 is a 3D bar chart illustrating the percentage of total sample for each of the 100 most common taxa across four sampling years: 1990, 1991, 1992, and 1993. The Y-axis represents the percentage (0-100%), and the X-axis represents the taxa number (1-100). The legend indicates: 1990 (white), 1991 (light gray), 1992 (medium gray), and 1993 (dark gray). The chart shows that the distribution of taxa percentages varies significantly between years, with some taxa showing high percentages in one year and low percentages in others.

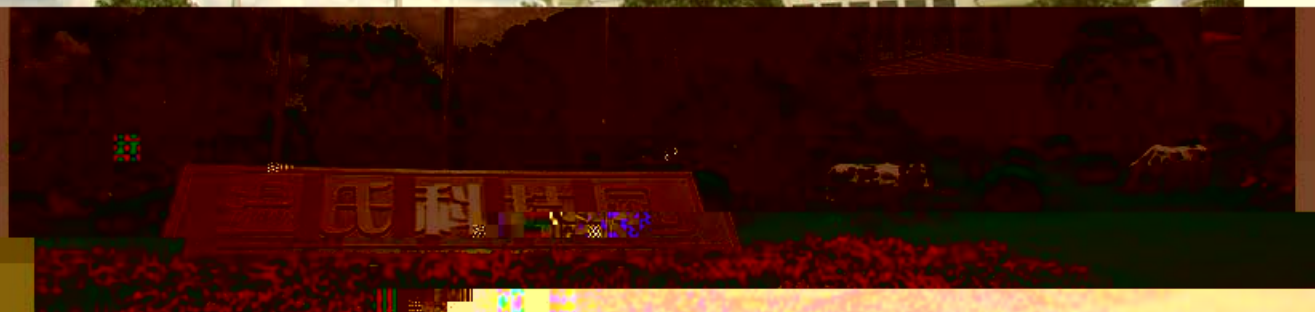
“绿水青山就是金山银山”，“绿色生态是最大财富、最大优势、最大品牌”，习近平总书记关于生态文明建设的一系列金句，为科学认知生态文明、践行生态文明提供了强大精神动力。生态文明建设作为习近平新时代中国特色社会主义思想

博士为研发带头人

硕士为研发骨干
的高素质科技人才队伍

温氏与南京农业大学强强联合，在食品深加工领域开展全面深入合作，有利于双方优势互补、资源共享、信息互通，对促进我国肉食品加工技术成果转化，助力温氏一二三产深度融合，不断满足消费者对健康、安全、美味、便捷食品的追求与向往具有重要意义。

温氏股份董事长 温志芬



温氏物联网

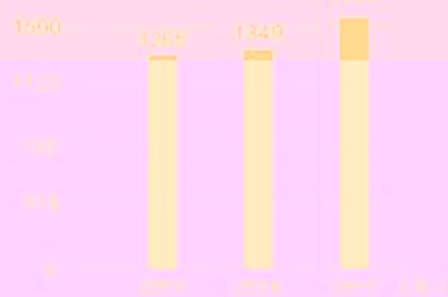
物联网是温氏推动现代养殖转型升级的重要手段，实现了养殖智能化、过程全溯源、支持体系实时管理，大大提升了合作农户的养殖效益，也提升了管理规范性以及畜禽品质。

公司实施的集中式信息管理系统即 EAS 系统，提供了能够实时反馈整个公司宏观运营状况的决策支持数据平台。公司通过 EAS 系统能实时处理采购、饲料管理、销售、人员管理、财务管理等业务，确保每个管理环节的标准化与规范化，实现

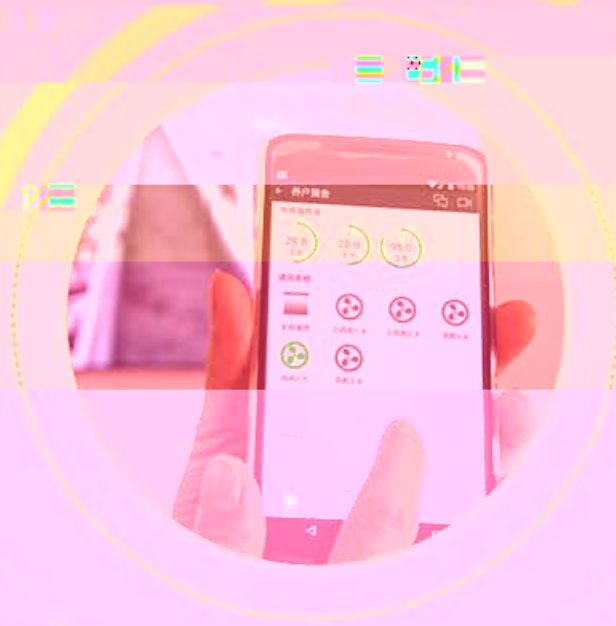
科技研发实力

9

拥有研发人员（人）



拥有发明专利数量（个）



绿色养殖生态为重

2018年3月，李克强总理在《政府工作报告》中指出，“五年来，我们坚持人与自然和谐发展，着力治理环境污染，生态文明建设取得明显成效。树立绿水青山就是金山银山理念，以前所未有的决心和力度加强生态环境保护。”

建设生态文明，是关系温氏及所有利益相关方的长远大计。温氏积极响应国家政策，将环境保护视为企业核心竞争力之一，按照健康养殖、资源循环、环境友好、节约高效的要求，依靠科技进步，发展生态健康养殖业，加

绿色养殖生态为重

2015年销售成本比例

113%

2015年销售成本比例

1.06%

2015年占营业成本比例

130%

建立环保管理体系

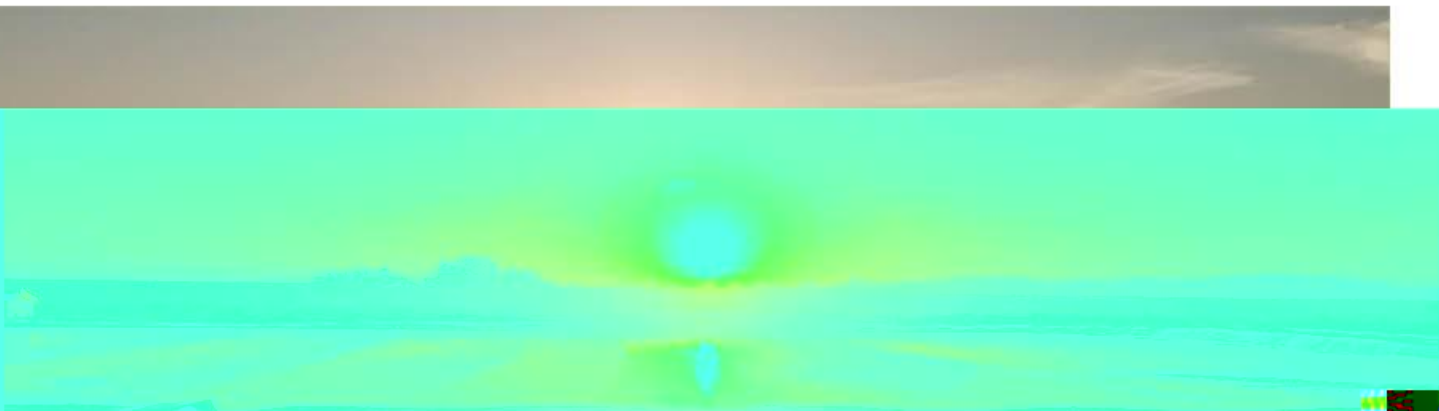
公司践行绿色发展理念，遵循“资源化、生态化、无害化、减量化”原则，根据国家的相关法律法规和畜禽养殖行业污染防治技术规范，结合公司的实际情况，构建公司环境管理体系，规范清洁生产，实现资源综合利用和绿色生产。

打造生态健康养殖模式

温氏大力发展生态健康养殖业，不仅有效地突破了养殖业的用地瓶颈、拓展了养殖业的发展空间，而且显著提升了畜禽排泄物的资源化利用率，促进了畜禽养殖污染治理和节能减排，同时，对改善生态环境和农村人居环境、促进大农业的结构优化升级、农畜产品质量提升和农民增收也发挥了重要的推动作用。

保障动物福祉

公司自对大型蛋鸡养殖设施进行升级改造成为鸡舍以来，一直秉承“动物福利”理念，将动物福利评价和“五同”标准建设完善的环保设施，包括清洁生产、资源综合利用、生态设计和可持续发展融为一体，形成了完整的生态健康养殖模式。2017年，公司启动鸡舍升级改造，将鸡舍改造为“生态健康养殖模式”鸡舍，对32个养鸡场进行了环保设施升级改造。公司还每月对各场的运行情况进行采样监测，各新养鸡场投产后均能达到环评标准。



实践节能减排，改善废弃物处理

1 节能减排和减排

公司通过实施节能减排和减排措施，有效降低了生产过程中的能源消耗和废弃物排放。

在节能减排方面，公司采用了先进的节能技术和设备，如LED照明、变频电机等，有效降低了能源消耗。

在减排方面，公司采用了先进的污水处理技术和设备，有效降低了生产过程中的废水排放。

公司还通过实施清洁生产、循环利用等措施，有效降低了生产过程中的废弃物产生量。同时，公司还加强了对废弃物的分类和回收，提高了废弃物的资源化利用率。

2 废弃物处理和资源化利用

在废弃物处理方面，公司采用了先进的焚烧、填埋、堆肥等技术，有效降低了废弃物的污染风险。同时，公司还加强了对废弃物的分类和回收，提高了废弃物的资源化利用率。

在资源化利用方面，公司将废弃物中的有用成分进行提取和加工，转化为可再利用的资源。同时，公司还通过实施清洁生产、循环利用等措施，有效降低了生产过程中的废弃物产生量。

通过实施节能减排和减排措施，公司有效降低了生产过程中的能源消耗和废弃物排放，为环境保护做出了积极贡献。

固体废弃物处理与资源化利用

在畜禽粪便处理方面，公司所有工厂均配备了粪污处理设施，粪污经处理后，可用于农田施肥或作为工业原料。

在餐厨垃圾处理方面，公司所有工厂均配备了餐厨垃圾处理设施，餐厨垃圾经处理后，可用于生产生物柴油或作为工业原料。

在病死畜禽处理方面，公司所有工厂均配备了病死畜禽处理设施，病死畜禽经处理后，可用于生产生物柴油或作为工业原料。

1 粪污处理和资源化利用

在粪污处理方面，公司采用了先进的厌氧发酵、好氧发酵等技术，有效降低了粪污的污染风险。

在资源化利用方面，公司将粪污中的有用成分进行提取和加工，转化为可再利用的资源。同时，公司还通过实施清洁生产、循环利用等措施，有效降低了生产过程中的粪污产生量。

在粪污处理方面，公司采用了先进的厌氧发酵、好氧发酵等技术，有效降低了粪污的污染风险。同时，公司还加强了对粪污的分类和回收，提高了粪污的资源化利用率。

2 餐厨垃圾处理和资源化利用

在餐厨垃圾处理方面，公司采用了先进的厌氧发酵、好氧发酵等技术，有效降低了餐厨垃圾的污染风险。同时，公司还加强了对餐厨垃圾的分类和回收，提高了餐厨垃圾的资源化利用率。

在资源化利用方面，公司将餐厨垃圾中的有用成分进行提取和加工，转化为可再利用的资源。同时，公司还通过实施清洁生产、循环利用等措施，有效降低了生产过程中的餐厨垃圾产生量。

	粪污处理	餐厨垃圾处理	病死畜禽处理	资源化利用
处理量	10000吨	5000吨	1000吨	1000吨
资源化利用率	95%	90%	90%	95%
减排量	1000吨	500吨	100吨	100吨

• 温氏食品，自然好品质

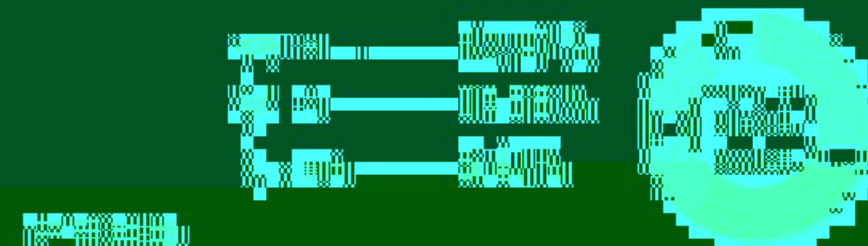
• 温氏食品，自然好品质

温氏一直致力于提供安全、健康、天然、优质的鲜活肉类食品。2017 年，公司根据国家食品安全管理法律法规，按照“四个最严”

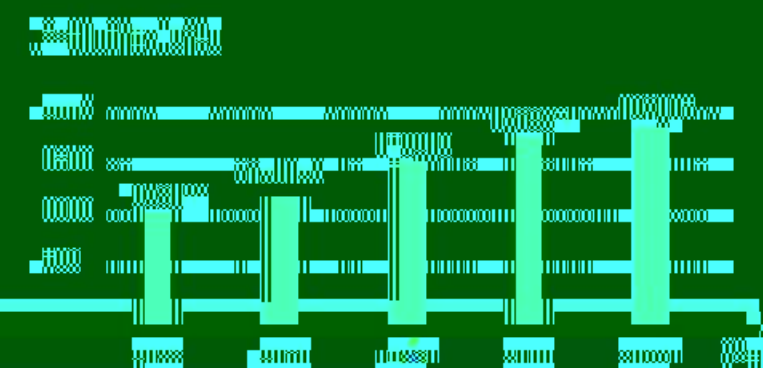
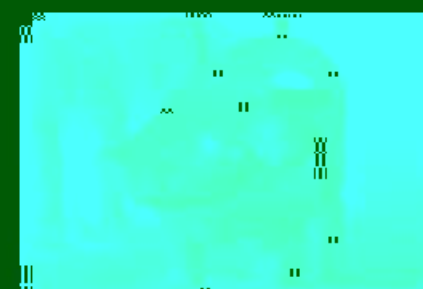
要求，建设，建立监督及管控机制，确保产业链各环节管理到位，实现了食品安全事故零发生。

温氏食品 产业链

温氏以养殖养殖为主，全面涵盖养殖、屠宰、养鸭、乳业、屠宰加工、农牧设备、金融投资、动物保健等，全产业链协同发展，构建成为新的“温氏模式”。



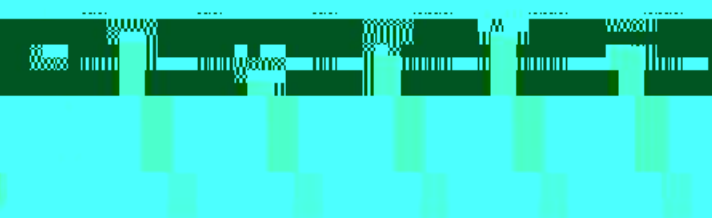
温氏食品全产业链协同发展，构建成为新的“温氏模式”。



温氏食品全产业链协同发展，构建成为新的“温氏模式”。

品质臻于至善，共享健康美味

品质臻于至善
共享健康美味





2022

1 持续提高经营效率



农牧设备



生鲜肉销

食品安全

1 完善食品安全管理体系

公司始终坚持以“安全第一、预防为主”的方针，建立健全食品安全管理体系，严格执行国家相关法律法规，确保产品质量安全。公司建立了完善的食品安全管理体系，从原料采购、生产加工到成品销售，全过程实行严格的质量控制。同时，公司还建立了完善的食品安全追溯体系，确保产品来源可查、去向可追。通过不断完善食品安全管理体系，公司有效提升了产品质量安全水平，赢得了广大消费者的信任和支持。

公司始终坚持以“安全第一、预防为主”的方针，建立健全食品安全管理体系，严格执行国家相关法律法规，确保产品质量安全。公司建立了完善的食品安全管理体系，从原料采购、生产加工到成品销售，全过程实行严格的质量控制。同时，公司还建立了完善的食品安全追溯体系，确保产品来源可查、去向可追。通过不断完善食品安全管理体系，公司有效提升了产品质量安全水平，赢得了广大消费者的信任和支持。

公司始终坚持以“安全第一、预防为主”的方针，建立健全食品安全管理体系，严格执行国家相关法律法规，确保产品质量安全。

公司始终坚持以“安全第一、预防为主”的方针，建立健全食品安全管理体系，严格执行国家相关法律法规，确保产品质量安全。

公司始终坚持以“安全第一、预防为主”的方针，建立健全食品安全管理体系，严格执行国家相关法律法规，确保产品质量安全。

1 加强食品安全培训工作

1 打造食品供应链管理体系



公司始终坚持以“安全第一、预防为主”的方针，建立健全食品安全管理体系，严格执行国家相关法律法规，确保产品质量安全。公司建立了完善的食品安全管理体系，从原料采购、生产加工到成品销售，全过程实行严格的质量控制。同时，公司还建立了完善的食品安全追溯体系，确保产品来源可查、去向可追。通过不断完善食品安全管理体系，公司有效提升了产品质量安全水平，赢得了广大消费者的信任和支持。

公司始终坚持以“安全第一、预防为主”的方针，建立健全食品安全管理体系，严格执行国家相关法律法规，确保产品质量安全。公司建立了完善的食品安全管理体系，从原料采购、生产加工到成品销售，全过程实行严格的质量控制。同时，公司还建立了完善的食品安全追溯体系，确保产品来源可查、去向可追。通过不断完善食品安全管理体系，公司有效提升了产品质量安全水平，赢得了广大消费者的信任和支持。

公司始终坚持以“安全第一、预防为主”的方针，建立健全食品安全管理体系，严格执行国家相关法律法规，确保产品质量安全。公司建立了完善的食品安全管理体系，从原料采购、生产加工到成品销售，全过程实行严格的质量控制。同时，公司还建立了完善的食品安全追溯体系，确保产品来源可查、去向可追。通过不断完善食品安全管理体系，公司有效提升了产品质量安全水平，赢得了广大消费者的信任和支持。

公司始终坚持以“安全第一、预防为主”的方针，建立健全食品安全管理体系，严格执行国家相关法律法规，确保产品质量安全。公司建立了完善的食品安全管理体系，从原料采购、生产加工到成品销售，全过程实行严格的质量控制。同时，公司还建立了完善的食品安全追溯体系，确保产品来源可查、去向可追。通过不断完善食品安全管理体系，公司有效提升了产品质量安全水平，赢得了广大消费者的信任和支持。

公司始终坚持以“安全第一、预防为主”的方针，建立健全食品安全管理体系，严格执行国家相关法律法规，确保产品质量安全。公司建立了完善的食品安全管理体系，从原料采购、生产加工到成品销售，全过程实行严格的质量控制。同时，公司还建立了完善的食品安全追溯体系，确保产品来源可查、去向可追。通过不断完善食品安全管理体系，公司有效提升了产品质量安全水平，赢得了广大消费者的信任和支持。

“品牌需要长时间持续运营。”

温氏的知名度很高，温氏的品牌很响亮，温氏的产品辨识度有待进一步提高。我们要不断丰富产品品类，持之以恒做好产品品牌，未来要做强做大流通

品牌建设

温氏从 2017 年初开始实施养殖业转型升级，主动推进畜禽产品供给侧结构性改革，将食品业务提升至新的战略发展高度，构建全新的竞争优势。公司高度重视品牌建设工作的开展，以增加品牌曝光度、培育 B2C 新品牌为切入点，打造新时期新的竞争优势；利用传统媒体、新媒体和品牌活动等多种渠道开展品牌宣传活动，确保温氏股份品牌价值的保值和增值；顺应公司转型升级需求，大力培育以“温氏生鲜”、“温氏腊品”、“温氏牛奶”、熟食等为代表的 B2C 渠道通和产品品牌。在 2017 年第十一届中国品牌价值 500 强榜单中，温氏股份排名第

温氏生鲜质量管理体系

温氏生鲜质量管理体系由前端（温氏生鲜门店）、后端（配送中心）两大部分组成，其最终目的是确保食品安全，提高产品品质，满足广大消费者的购物需求及购物体验。

温氏生鲜门店

温氏生鲜门店致力改善购物体验，提升服务水平，保证商品质量，确保明码标价，并在存储保鲜、商品陈列方面



温氏生鲜
智慧供应链

温氏生鲜配送中心

温氏生鲜冷链物流体系

集约配送

绿色包装

绿色包装

对肉类产品散件、光禽、蔬菜、牛奶、腊味等产品采取标准包装运输，在物流配送环节，采用定制包装，减少包装浪费，提高运输效率，减少了包装物的损耗。

品牌是企业的核心竞争力，是企业长期发展的基础。温氏股份将始终坚持以消费者为中心，不断提升产品质量和服务水平，为消费者提供优质的产品和服务。

——温氏股份董事长 温志勇

- 公司治理
- 内部监管
- 风险防范

薪酬与考核委员会是董事会设立的专门工作机构，主要负责制订、审查公司董事及高级管理人员的薪酬政策和方案，负责制定公司董事及高级管理人员的考核标准并进行考核。薪酬与考核委员会由三名董事组成，其中独立董事两名。薪酬与考核委员会委员由董事长、半数以上的独立董事或全体董事的三分之一以上提名，并由董事会选举产生。

公司监事会对股东大会负责，除了对公司财务和高管履职情况进行常规的检查监督外，还通过组织对分、子公司的巡视，强化对全资子公司业务的监督。

内部监管

诚信及合规经营

- 公司始终将诚信、守法经营作为企业稳步健康发展的重要保障，强化合规管理，坚持诚信履约，注重与合作伙伴权利义务的平等，重大合同均在法律相关专业人员的指导下完成，从合约角度全面支持并保障温氏运营的合法合规性。
- 公司制定《土地使用及管理制度》，严格执行国家相关法律法规明确的用地程序，注重平衡和保护好土地利益相关方的权益，确保了合法合规取地用地。
- 公司制定了严格的工程项目行政审批手续、证件办理制度，确保各项经营活动程序符合法律规定，将程序合法理念融入到企业实际运营过程中。
- 公司积极开展诚信教育、法律法规的宣传及培训，倡导全体员工从行动上遵循诚信守法理念，将诚实守信、遵纪守法融入到企业日常运营的每一个环节之中。

审计监督及廉洁建设

审计监督及廉洁建设

审计监督及廉洁建设

审计监督及廉洁建设

加强监察体系建设，提升监察业务水平

组织各事业部及下属公司监察小组 160 多人在温氏学院分三期进行监察业务培训，帮助学员掌握新监察制度实体与程序内容、调查取证技巧、投诉处理技巧等业务知识，促进各项监察业务制度化、标准化与规范化。

严肃查处违纪违规案件，树立企业正气

2017 年，公司灵活运用开展“爱正企业”内审工作，鼓励员工主动报告违纪违规行为，全体员工近 10 次参与学习，并针对本职工作做了深刻对照，得到警醒。

开展专项投资审计，推动制定新标准

积极响应董事会和公司领导的要求，对年内竣工的所有高效化猪场进行了项目投资审计，客观、系统分析建设成本控制、项目管理的合理性与规范性等情况。

开展政策研究与专项调研，为公司提供决策依据

针对农村土地、精准扶贫政策进行专业研究，向公司领导层提交多份国家及地区政策变化方面的研究报告，为公司提升合同信息化管理水平提供决策依据。

风险防范

经营及内控管理

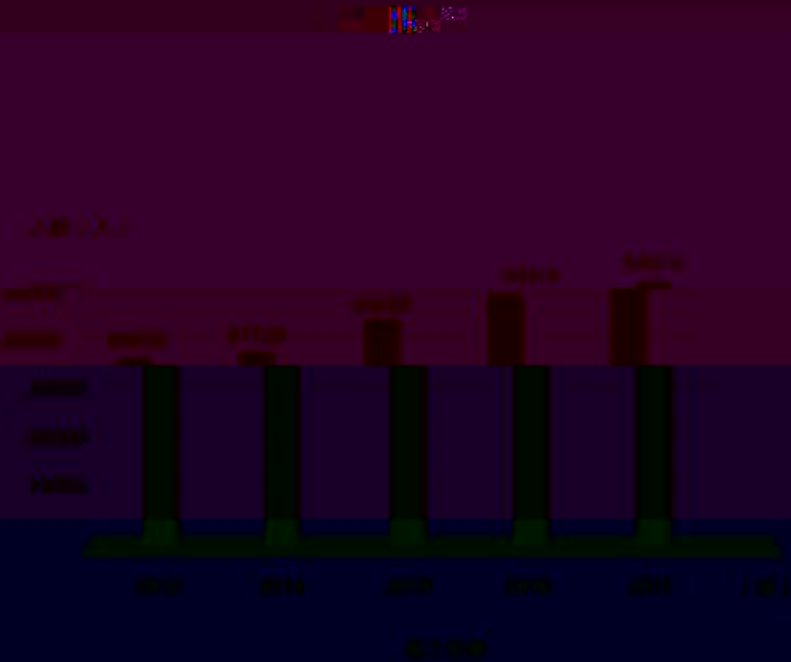
温氏拥有 25 年的生产经营管理实践，积累了丰富的管理经验，在保持生产经营稳定的同时，能针对行业面临的

薪酬及利润分配管理

薪酬及安全管理

- 薪酬与福利
- 职业健康与安全
- 培训与发展
- 沟通与关爱

“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念、“以人为本，齐创共享”的温氏人才理念，体现于温氏的员工管理制度与实践中，得到全体员工的高度认同。在企业文化的引领和驱动下，温氏员工共同创造价值，共同分享成果，在不断实现自身价值，成就人生发展的同时，更成就了企业的发展。



成就员工未来，
共享精彩生活





招聘员工

2017年，后研院成功招聘新员工10093人，其中本科及以上学历占比大于15%，为企业发展布局提供了充足的后继力量；引进6名经验型人才，完善了公司各专业化领域的人才与知识结构。

公司重视提升员工管理效率以及促进项目所在地就业，在进行人员招聘时，会优先考虑来自当地区域内的应聘人员。

2017年

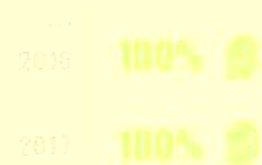
后研院成功招聘员工

10093

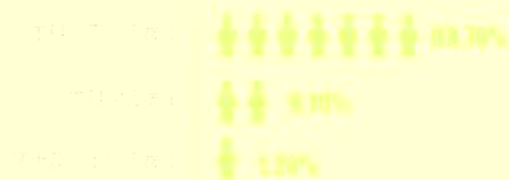
招聘员工数



员工劳动合同签订比例



2017年员工学历占比情况



员工性别

33.90% 女性



34.80% 女性



后研院员工性别比例

数据来源：后研院人力资源部

11.40% 女性



11.30% 女性

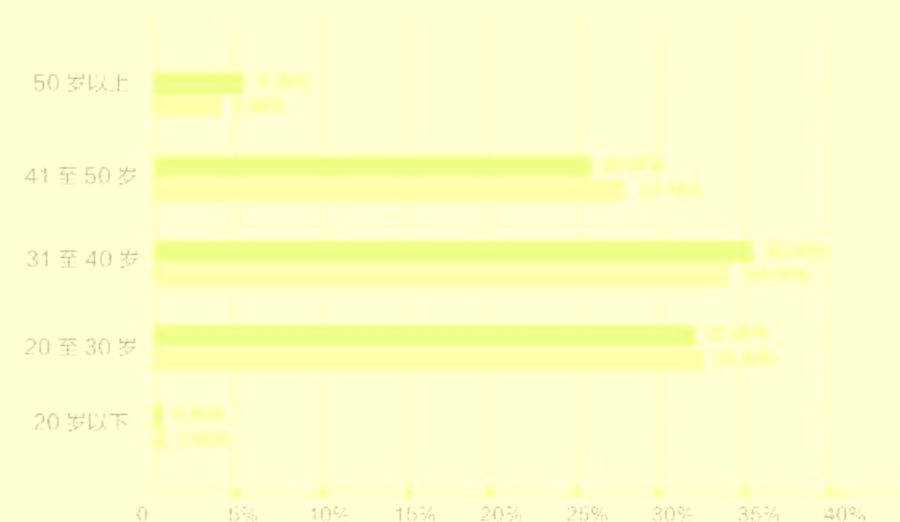


后研院员工性别比例

数据来源：后研院人力资源部

公司在招聘及用人过程中重视男女平等，并严格执行规定。

员工年龄

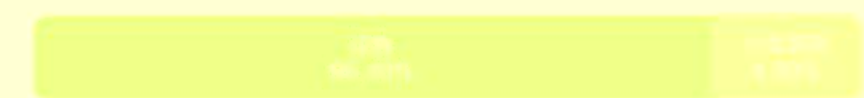


后研院员工年龄

数据来源：后研院人力资源部

公司不断优化人才梯队年龄架构，为持续发展提供稳定的人才储备保障。

员工所在地



后研院在招聘及用人过程中重视维护民族平等，促进各民族相处融洽。目前，公司主要在云南省、广西壮族自治区、贵州省等少数民族聚居区域雇佣少数民族员工。

薪酬与福利

员工队伍是温氏持续发展的重要基础。公司重视并维护员工的合法权益，严格遵守和执行国家制定的劳工相关法律规例，以保证雇佣平等、员工工作安全及健康，按合同支付劳动报酬。公司在为员工提供完善的薪酬福利体系的同时，还通过限制性股票激励计划、项目跟投、安居工程等方式提升员工积极性。

薪酬与福利体系

收入组成主要包括月

安居工程项目

属接来同住。同时为垦丁子女就学及学龄儿童接送等提供支持。

公司所属行业较为特殊，员工工作地点多迁离城市，因此，公司出台相应机制鼓励

公司会每年对员工的薪酬进行调整,并按比例分配绩效奖金。2017年12月公司启动新一轮固定工资调整,调薪向一线生产员工大幅倾斜,同时修订了薪酬制度。

业期，这是我们对自已的时代定位。这就

需要员工定位与公司长远发展更为一致，让员工职业生涯规划与公司规划更有机结合在一起，凝聚起更强的创业精神。公司发展越优、业绩越好，员工获得的收益越高，公司越能回报以更美好的生活，提升员工的归属感，让员工与长期处于创业期的公司共同成长。”

—— 温氏股份董事长 温志芬

公司员工薪酬与其岗位、学历及个人技能都直接挂钩。员工年度固定工资、绩效奖金、年终奖金。

工將子女等直系親

THE UNIVERSITY OF CHICAGO

[illegible]

Abstract

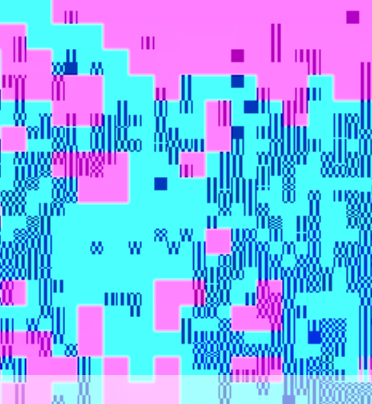
11/11/2019 11:00 AM

Abstract The purpose of this study was to determine whether there were differences in the prevalence of self-reported depression between men and women who had been exposed to violence by intimate partners. Data from the National Longitudinal Study of Women's Health are used. Results show that among women who have ever been married or cohabited, those who reported being physically abused by their current or former partner were more likely than nonabused women to report having experienced depression during the past year. This association remained significant after controlling for other factors associated with depression.

[illegible]

1111

11/11/2019 11:58 AM

[illegible][illegible]

培训与发展

员工职业发展

公司实行管理、技术、技能三大职业发展通道，为员工提供管理、技术类等不同的职业发展路径，基层普通员工还有技能等级的晋升通道。公司也一直倡导人岗匹配，让每位员工在适合的岗位上发挥自己的才能，通过轮岗、在职培养、温氏学院的脱产培训等方式培养优秀人才，让员工为企业创造效益的同时，也可以实现自己的人生目标和价值追求。



员工职业发展通道

员工培训体系

三三三

温氏公司着重于员工岗位操作技能的培训。



中高级管理人员

培训方式以“走出去，请进来”为主，如外送参加知名高校的 EMBA 高级研修班、到国内外知名企业实地考察、参加

行业交流会、邀请业内知名专家到公司

培训等，同时鼓励中高级管理人员参加

在职研究生、攻读博士学位等，

提升自身素质。



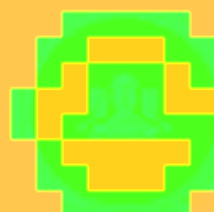
基层管理人员和专业技术人员

培训方式以集中式培训班、公司内部资深讲师授课为主，辅以适当的外部交流，旨在提升其业务知识和专业技能，培养具有

发展潜力的人才或后备梯队。



基层管理人员



技术人员

员工培训绩效

沟通与关爱

内部沟通机制

1. 建立沟通群，有效解决内部沟通问题

2. 建立沟通群，有效解决内部沟通问题

3. 建立沟通群，有效解决内部沟通问题



21

800

4. 建立沟通群，有效解决内部沟通问题



7.35

5. 建立沟通群，有效解决内部沟通问题

6. 建立沟通群，有效解决内部沟通问题

7. 建立沟通群，有效解决内部沟通问题

8. 建立沟通群，有效解决内部沟通问题

9. 建立沟通群，有效解决内部沟通问题

10. 建立沟通群，有效解决内部沟通问题

11. 建立沟通群，有效解决内部沟通问题

12. 建立沟通群，有效解决内部沟通问题

13. 建立沟通群，有效解决内部沟通问题

14. 建立沟通群，有效解决内部沟通问题

• 北英慈善基金会

• 志愿服务



广东省新兴县北英慈善基金会

捐赠仪式



北英慈善
基金会

温氏股份始终秉承“精诚合作，齐创美满生活”的企业文化核心理念，持续为社会公益事业做出贡献，积极履行社会责任。

公司的公益慈善主要是借助北英慈善基金会、温氏志愿者服务队等慈善机构和民间组织平台，并结合公司的发展特色和资源优势，在教育、新农村建设、公益事业、疾病救助、敬老爱老、赈灾及生态保护等领域开展项目建设和公益活动，持续为社区提供基础设施投资与支持性服务，促进社区经济水平的提升和环境的改善。



北英慈善基金会

北英慈善基金会

北英慈善基金会

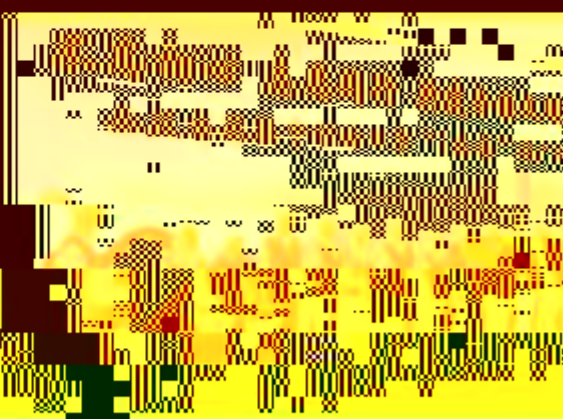
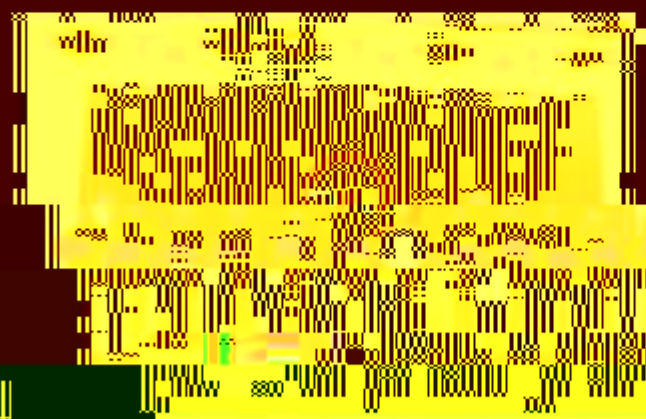
北英慈善基金会

北英慈善基金会

北英慈善基金会

北英慈善基金会

北英慈善基金会



附录

GRI（G4.0）指标对照表

编号	披露位置	编号	披露位置
战略与分析		经济	
G4-1	4-5	G4-EC1	9
G4-2	4-5	G4-EC3	52
机构概况		G4-EC4	27
G4-3	9	G4-EC7	59
G4-4	9	G4-EC8	24-29、59
G4-5	9	G4-EN1	41、43
G4-6	9	环境	
G4-7	9	G4-EN2	36-37
G4-8	46-47	G4-EN7	36
G4-9	47	G4-EN9	37
G4-10	47	G4-EN10	36-37
G4-11	41	G4-EN11	35
G4-12	41	G4-EN12	35
G4-13	13-15	G4-EN13	35
G4-14	46-47	G4-EN21	36-37
确定的实质性方面与边界		G4-EN22	36-37
G4-17	14-15	G4-EN23	36-37
G4-18	17-18	G4-EN24	37
G4-19	17-18	G4-EN26	37
G4-20	17-18	G4-EN27	36-37
G4-21	17-18	G4-EN29	37
利益相关方参与		G4-EN30	37
G4-24	19	G4-EN31	34
G4-25	19	G4-EN32	41
G4-26	19	社会	
G4-27	19	G4-LA1	49-51
报告概况		G4-LA2	52
G4-28	1	G4-LA3	53
G4-29	1	G4-LA4	55
G4-30	1	G4-LA10	54-55
G4-31	1	G4-LA11	54-55
治理		G4-LA12	51
G4-34	13	G4-LA13	52
G4-35	13	G4-SO1	50
G4-36	16	G4-SO2	59
G4-37	17-18	G4-SO3	43
G4-42	16	G4-SO4	45-47
G4-45	46-47	G4-SO5	45-47
G4-50	46-47	产品责任	
G4-51	46-47	G4-PR1	41
G4-52	58	G4-PR2	39
G4-56	46-47	G4-PR5	41
G4-57	46-47		
G4-58	46-47		